



Wir suchen Sie als

WERKSTUDENT WEBMASTER (M/W)

zur Unterstützung unseres Marketings am Standort Mönchengladbach.

Scheidt & Bachmann

ist ein Familienunternehmen, das seit fast 140 Jahren Produkte und Systeme entwickelt, die immer einen Schritt voraus sind. Mehr als 1.970 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten weltweit in den vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen.

- Systeme für Parkhaus- und Freizeitanlagen
- Systeme für Signaltechnik
- Systeme für Fahrgeldmanagement
- Systeme für Tankstellen



Der Stammsitz von Scheidt & Bachmann in Mönchengladbach

Ihre Aufgaben

- Pflege unseres Internetauftrittes in der Funktion als Webmaster (m/w)
- Erstellung und Auswertung von Webanalysen mittels eTracker und Google Analytics
- Konzeption und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen auf Basis der Webanalyse in Absprache mit unseren Geschäftsbereichen
- Suchmaschinenoptimierung onsite und offsite

Ihr Profil

- Sie befinden sich im Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder Informatik
- Kenntnisse im Bereich der Suchmaschinenoptimierung wünschenswert
- Gute Kenntnisse im Content-Management-System TYPO3
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit und Kooperationsfähigkeit

Die Tätigkeit ist im Rahmen der üblichen Werkstudentenregelungen auf max. 20 Stunden pro Woche begrenzt.

Haben Sie Interesse?

Für weitere Fragen sowie einen ersten Informationsaustausch steht Ihnen Frank Dohmen unter +49 2166 266-253 oder per E-Mail unter bewerbungen@scheidt-bachmann.de gerne zur Verfügung. Besuchen Sie auch unser **Karriereportal**

Bewerben Sie sich jetzt!

Wenn es Sie reizt, sich in unserem innovativen Familienunternehmen einzubringen, dann **bewerben Sie sich jetzt unter der Kennziffer WM** über unser **Bewerbungsportal**